

## Una gran luz para el apagado ministro de Sanidad

La iniciativa es tan insólita como atractiva. Cada enfermo puede crear su equipo médico particular, elegir a los que considera mejores y tenerlos siempre a mano sin necesidad de perder horas y horas en una sala de espera repleta, aprovechando las ventajas de las nuevas ventanas tecnológicas que se abren en Internet.

Se trata de una red social de salud por la Red creada a través de la plataforma de emprendedores Eurecan, de Caja Navarra. Son ya más de 200 los médicos, 800 profesionales recomendados y casi 10.000 referencias de otros médicos. Y es que los navarros llevan en la sangre lo de ser pioneros, especialmente en temas de salud.

La iniciativa, para la cual la entidad bancaria ha destinado 200.000 euros (préstamo participativo), cuenta con un grupo de entusiastas cuya idea de partido no extrañaría a nadie: que el mayor proveedor de salud (en horas dedicadas) no es el Estado ni la iniciativa privada, sino las personas, las familias, las redes de usuarios y los servicios profesionales.

El funcionamiento de <http://vi.vu/> es muy sencillo, a juicio del director general de la compañía, **Ignacio Parada**, quien indica que para [crear tu propia clínica](#) hay que buscar médicos y profesionales de la salud que están activos en [www.vi.vu](http://www.vi.vu) y con un click invitarles a tu propia red de salud. A partir de ese momento, estos médicos compartirán información con el internauta, que también puede pedir a sus amigos y familiares que le recomienden otros profesionales y así crear una buena red de contactos médicos a los que acudir.

Opinan los ideólogos de esta red social que con el médico se puede estar físicamente unas horas al año pero se emplean cientos en prevención, autoformación y utilizando de servicios, según las necesidades, ya que son tres millones de personas las que cuidan de otros familiares en España.

Con este análisis previo se ha puesto en marcha una red social de salud que permite a un usuario de Internet crear su red de médicos y profesionales de la salud, su clínica en la red, precisa Caja Navarra. Ofrece para ello servicios a tres grandes grupos: médicos y profesionales de la salud a los que se les ayuda a localizar e interactuar con potenciales pacientes; organizaciones del sistema público de salud, a los que se apoya a difundir información para la prevención; y empresas del sistema privado de salud a las que se ayuda a aprovechar los activos formativos validados para difundirlos entre los más de 18 millones de internautas existentes en España.

Los técnicos consideran que una persona tiene una red ideal de salud cuando cuenta con 15 o 20 facultativos y especialistas que pueden informar sobre múltiples aspectos de la salud y llegar a esta cifra, según Parada, es muy fácil con la ayuda de amigos, familiares y compañeros de trabajo. En vez de campañas fallidas con músicas de rap, el Ministerio de Sanidad debería tomar buena nota de los navarros. Tal vez a **Bernat Soria**, el ministro del ramo, se ilumine la mente. Buena falta hace.

[www.elconfidencial.com](http://www.elconfidencial.com)