

¿Quién está acreditado para acreditar? En calidad, no es oro todo lo que reluce

Obsérvense los dos sellos representados en la imagen de abajo. ¿Se parecen? El de la derecha es el de la Joint Commission International (JCI), una de las entidades encargadas de acreditar la calidad de hospitales y centros sanitarios con más prestigio internacional.

Redacción 29/08/2008

El otro sello tiene la misma función, es posible verlo también en algunos centros y pretende dar a los pacientes una garantía de calidad y seguridad, pero la organización que lo respalda no cuenta con el reconocimiento de la JCI. Se trata de la Medical Tourism Association (MTA), grupo empresarial con sede en West Palm Beach (Florida) compuesto por hospitales privados, compañías aseguradoras y agencias de viajes especializadas en lo que se ha dado en llamar turismo sanitario en el extranjero.

El sello de la MTA existe desde hace poco más de un mes, y pretende ser una garantía de calidad para los pacientes que se desplacen a otros países para recibir tratamiento sanitario. La intención es buena pero "¿puede un grupo empresarial acreditar organizaciones que están relacionadas, aunque sea indirectamente, con el cuidado sanitario", se pregunta en su blog Avery Comarow, máximo responsable de la clasificación America's Best Hospitals que cada año publica la revista U.S. News. De hecho, una entidad privada no puede acreditar, sólo certificar. "Sin embargo, en la página web de la MTA se sigue hablando de acreditación", denuncia Comarow, en espera de que la JCI tome medidas tras haber hecho público su malestar ante esta situación y ante la similitud de ambos sellos.

Diario Médico