

Luis Aguilera: «Primaria resuelve nueve de cada diez consultas que le llegan»

El presidente de la Sociedad de Medicina de Familia

dice que se deben promover mejores hábitos de salud

Luis Aguilera García, ayer, durante su ponencia en los cursos de La Granda.

M. MANCISIDOR

El presidente de la Sociedad Española de Medicina de Familia Comunitaria, Luis Aguilera García, participó ayer en los cursos de La Granda y ofreció una ponencia sobre el servicio de atención primaria que cada día prestan en España 30.000 médicos de cabecera. Aguilera destacó, entre otras cuestiones, que el 90 por ciento de las consultas que realizan los enfermos las resuelven estos facultativos sin necesidad de trasladar a sus pacientes a los hospitales. «La aportación de los médicos de familia al bienestar de la población española es indiscutible y los retos que tenemos por delante son la prevención y la coordinación, no sólo con el resto de niveles del sistema sanitario, sino con el conjunto de la sociedad», dijo Aguilera. Matizó además que, a su modo de ver, la conjunción de todos los esfuerzos «garantiza los mejores resultados en términos de eficiencia y éxito».

Para Aguilera, que representa a 19.500 médicos de primaria de toda España, la atención al individuo debe incluir una doble vertiente: curativa y asistencial, más labor «anticipatoria» y de promoción de hábitos saludables. «La Organización Mundial de la Salud dice que en países como el nuestro nos vamos a morir en las próximas décadas de patologías que se benefician de prácticas preventivas: cáncer de pulmón, males cardíacos... Por lo tanto, debemos orientar todo nuestro conocimiento sanitario hacia ese campo», añadió Luis Aguilera García, quien puso un ejemplo.

«El tabaco está haciendo estragos, se ha demostrado que las actuaciones para prevenir los males que derivan del consumo del tabaco son más eficientes si se coordinan entre varias instituciones: en el ámbito sanitario, con consejos en las consultas; a nivel educativo, con charlas educativas; a nivel político, con normas que restrinjan el consumo y la publicidad. Todo esto junto es muy eficiente», concluyó.

Ine.es