

# Los médicos pasan un tercio de la consulta mirando al ordenador

Los médicos pasan un tercio del tiempo de consulta mirando a la pantalla del ordenador. Los investigadores grabaron en vídeo cien consultas para analizar cuánto tiempo requiere el uso de la historia clínica electrónica durante la consulta.

G.E. Madrid | 03/02/2014 17:45

Los médicos pasan un tercio del tiempo de consulta mirando a la pantalla del ordenador, según un estudio publicado en el último número de *Medical Informatics*. Los investigadores, liderados por Enid Montague, de la Universidad Northwestern, en Chicago (Estados Unidos), grabaron en vídeo cien consultas para analizar cuánto tiempo requiere el uso de la historia clínica electrónica durante la consulta, hacia dónde se dirige la mirada de los facultativos y hasta qué punto puede afectar a la comunicación con el paciente.

"Los patrones de mirada son diferentes según se utilice la historia digital o la tradicional en papel", explica Montague, de la División de Medicina Interna General y Geriátrica de la Facultad de Medicina Feinberg. Cuando se emplea el ordenador, "el médico no sólo dedica menos tiempo a mirar al paciente, sino que éste casi siempre mira al monitor, aunque no pueda ver la pantalla o no entienda lo que hay en ella".

"Cuando el profesional pasa un buen rato pendiente del monitor, a los pacientes les puede resultar difícil captar su atención", comenta Montague, y se pueden perder mensajes importantes que se transmiten mediante lenguaje no verbal. "Es muy probable que la capacidad de escuchar, resolver problemas y pensar creativamente no sea la óptima si los ojos del facultativo están pegados al ordenador", añade.

Montague propone incluir mejoras que impulsen la interacción, como ítems que puedan ser visualizados a la vez por médico y paciente para mostrar información práctica sobre la patología, el diagnóstico o el tratamiento.

Diario Médico

<http://www.diariomedico.com/2014/02/03/area-profesional/profesion/medicos-pasan-tercio-consulta-mirando-ordenador>