

Las web de los hospitales españoles pierden terreno en el ciberespacio

La calidad de la investigación y la asistencia de los hospitales españoles no se está reflejando en sus páginas web, según se desprende del ranking elaborado por el Laboratorio de Cibermetría del CSIC. En los últimos seis meses la mayoría de los centros madrileños han perdido posiciones en esta clasificación mundial que recoge más de 17.000 páginas.

Karla Islas Pieck 04/03/2009

Las páginas web de los hospitales españoles han perdido puestos en la clasificación mundial en los últimos seis meses, según se desprende de un estudio realizado por el Laboratorio de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Isidro Aguillo, director de este laboratorio y coordinador del proyecto, ha alertado de que una gran parte de los hospitales madrileños han desaparecido de los primeros 2.000 puestos de la clasificación mundial, lo que en gran parte se debe a que muchas de las páginas de estos centros se han integrado en la web de la Comunidad de Madrid y "se han convertido en meros folletos informativos".

A su juicio, los hospitales españoles no están asumiendo el papel de comunicación y divulgación que exigen las nuevas tecnologías, por lo que la visibilidad de estos centros en el ciberespacio no se corresponde con la calidad de la investigación y la asistencia. Gran parte de la responsabilidad es de la Administración, que ha limitado a los centros para asumir esta función, lo que no sólo va en detrimento de sus pacientes sino también de la visibilidad del sistema de investigación español en el mundo.

"Me parece lamentable que muchos pacientes recurran a información de centros extranjeros cuando en la mayoría de los casos hay hospitales españoles que están realizando los mismos procedimientos médicos. Aquí se produce información de alta calidad, pero resulta muy complicado localizarla".

Una de las preocupaciones recurrentes de los facultativos es que sus pacientes acceden a información médica de fuentes poco confiables a través de internet. Ante esta realidad, una de las mejores medidas que se pueden tomar es que sean los propios hospitales los que cumplan con la función de divulgación de los temas relacionados con la salud.

Cataluña, al alza

El modelo de las páginas de internet de los hospitales universitarios catalanes es el que está funcionando mejor (ver tabla). Varios centros han ganado posiciones en la clasificación mundial; en concreto, la página del Instituto Municipal de Investigación Médica de Barcelona (IMIM) ocupa el lugar 46 del mundo. Hace seis meses estaba en el puesto 124 y ya era la mejor posicionada de España, según reseñaba un artículo publicado en el último número de la revista Medicina Clínica.

Rosa Manaut, responsable de comunicación del IMIM-Hospital del Mar, ha explicado que la página web data del año 1998, pero en 2007 se reformó totalmente de la mano del cambio de organización de este centro en cinco grandes programas de investigación: "Queríamos combinar la oferta de información al público esencialmente científico y facilitar datos a la sociedad en general, como parte fundamental y necesaria de la transferencia de conocimiento generado por la institución".

Una de las estrategias que siguió el hospital fue vincular su base de datos interna de publicaciones científicas a los proyectos de investigación y a los profesionales implicados en los proyectos para conseguir que toda la producción científica estuviera siempre disponible y actualizada. Además, han incorporado nuevas herramientas como los RSS feeds de las noticias, un canal youtube para el material audiovisual que se genera y la posibilidad de suscribirse al twitter y a su blog: IMIMa't.

Tres puntos para mejorar

Según Isidro Aguillo, director del Laboratorio de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, las páginas web de los hospitales deben cumplir tres funciones esenciales:

- Comunicación con sus pacientes: dar información detallada sobre los servicios que presta el centro, además de facilitar el contacto por vía electrónica.
- Medicina preventiva: hacer divulgación sanitaria, dirigida a la población de referencia.
- Investigación: favorecer la creación de un repositorio de artículos científicos orientado a la comunidad científica internacional.

Diario Médico