

## La Consejería andaluza de Salud asegura que el servicio Salud Responde ha remitido más de 162.200 mensajes a móviles con consejos sanitarios durante 2008

### *Redacción*

La primavera y el verano generan el 76 por ciento de los envíos realizados con contenidos sobre niveles polínicos y recomendaciones para combatir las altas temperaturas

Andalucía (28-1-09).- Salud Responde ha emitido durante 2008 un total de 162.275 mensajes de móvil con información sanitaria de interés a los 9.963 andaluces que están dados de alta en este servicio. Esta iniciativa, puesta en marcha por la Consejería de Salud y vigente desde abril de 2005, "pone al alcance de los andaluces que así lo soliciten todo tipo de información sobre distintas cuestiones sanitarias o consejos sobre hábitos de vida saludable que puedan serles útil en función de sus características personales", según informa la Consejería en un comunicado. En concreto, durante 2008, un total de 1.739 usuarios se dieron de alta en el servicio.

La franja de edad en la que más solicitudes se han registrado corresponde a la que oscila entre los 31 y 50 años, que aglutinan el 41,67 por ciento de los usuarios, si bien cabe destacar que el servicio tiene inscritos a 518 usuarios menores de diez años, cuya información la reciben sus padres en sus teléfonos móviles, "lo que demuestra el amplio abanico de posibilidades que ofrece este canal de información", aseguran desde la Consejería.

El número de personas inscritas por provincias es de 6.988 en Almería, 16.108 en Cádiz, 11.961 en Córdoba, 14.471 en Granada, 9.009 en Huelva, 33.022 en Jaén, 30.611 en Málaga y 40.106 en Sevilla.

En lo que se refiere a los temas que han centrado los 162.275 mensajes enviados el año pasado, han destacado los referidos a los niveles polínicos (un 35 por ciento del total) y a la prevención del calor (un 41 por ciento del total). El tabaco, la alimentación infantil, la diabetes, los hábitos saludables, el sida y la vacuna contra el papilomavirus componen el 24 por ciento restante.

La puesta en marcha de este servicio es una de las medidas impulsadas por la Consejería de Salud en el marco del II Plan de Calidad, cuyo objeto es personalizar la atención que se presta a los ciudadanos aprovechando las ventajas comunicativas que aportan las nuevas tecnologías. Con ello, "se pone de relieve la desatada apuesta de la Sanidad pública andaluza por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones en el sector de la salud", según concluye el comunicado emitido por la Consejería.

Médico Interactivo