

# Francia prohíbe la 'barra libre' de alcohol

- **No se podrá vender un número ilimitado de bebidas por un precio fijo**
- **La medida pretende luchar contra 'el fenómeno desastroso de la alcoholización'**

Actualizado viernes 06/03/2009 17:45 (CET)

**ELMUNDO.ES | EFE**

MADRID | PARÍS.- La Asamblea Nacional francesa ha prohibido la barra libre de bebidas alcohólicas en los locales conocidos como **'open bar'**, establecimientos donde se puede tomar un número ilimitado de consumiciones pagando una entrada o un precio fijo determinado.

El objetivo, según ha explicado la ministra de Sanidad gala, Roselyne Bachelot, es **prevenir el abuso del alcohol** entre los más jóvenes.

La disposición impide "ofrecer gratuitamente bebidas alcohólicas con un objeto comercial o vender número ilimitado por una cantidad determinada", unas prácticas que, según la ministra, favorecen el consumo rápido y desproporcionado de alcohol.

Las ferias, fiestas tradicionales, actos enológicos y otras actividades de degustación quedan, tal como reclamaban las organizaciones vitivinícolas, excluidos de esta normativa propuesta por el partido conservador UMP e incluida en un proyecto de ley sobre política hospitalaria y sanitaria.

Bachelot ha afirmado que la pretensión no es "instaurar una política de prohibición y de abstinencia", sino luchar contra **"el fenómeno desastroso de la alcoholización de los jóvenes"**.

Según datos publicados por el diario 'Le Monde', mientras en 2002 un 20% de los jóvenes de 17 años onfesaban emborracharse repetidamente, hoy esa cifra alcanza al 26% de los chicos de esa edad.

La ministra ha querido marcar las distancias con los parlamentarios de regiones vitivinícolas, que reclaman el fin de las limitaciones a la publicidad del vino en Internet, al señalar que se opondrá –la discusión sobre este tema se llevará a cabo el próximo lunes- "a cualquier modificación de la definición de la publicidad sobre el alcohol", fijada por otro texto legislativo en vigor desde hace más de 15 años.

El Mundo