

Faltan médicos y también euros, pero Salgado a lo suyo: el alcohol

Elsemanaldigital.com 

La ministra de Sanidad se consuela con la autorregulación después de su fallido golpe contra el botellón, aunque los profesionales y las comunidades piden otro tipo de esfuerzos.

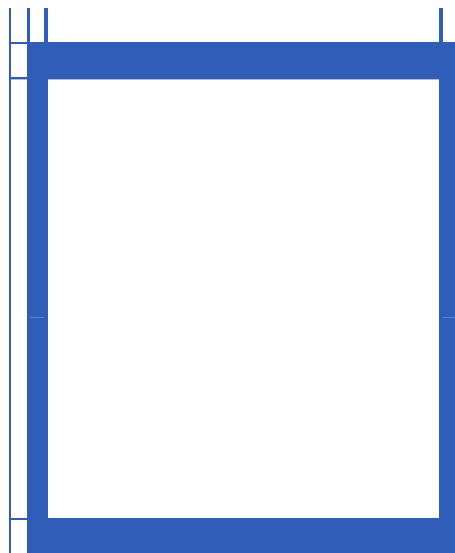
13 de junio de 2007.

Es la historia de esta legislatura. Un Ministerio de Sanidad enfrascado en peleas menores en busca del mayor impacto social posible, mientras las comunidades autónomas tienen que recurrir a los tribunales para hablar de financiación en el Consejo Interterritorial y los profesionales deben hacer sus propios planes para hacer frente a la falta de médicos en muchas especialidades, como quedó patente el martes en la Organización Médica Colegial.

Y es que a la ministra **Elena Salgado** le preocupan otras cuestiones. Este miércoles cerró un acuerdo con las patronales de los supermercados y distribuidores para difundir su campaña de prevención del consumo de alcohol en menores al menos dos veces al año.

A este acuerdo hay que unir el alcanzado el lunes con la Asociación de Editores de Diarios Españoles para limitar la publicidad de bebidas alcohólicas en los lugares más visibles de sus publicaciones o los destinados al público juvenil. Algo muy parecido a lo exigido en la norma que intentó aprobar la ministra sin éxito, pero esta vez en forma de código de autorregulación.

Salgado se presentará así este jueves con la tarea cumplida en la I Conferencia de Prevención y Promoción de la Salud en la Práctica Clínica en España. Al menos en cuanto a firmas y fotos se refiere, porque resultados el Ministerio todavía no ha ofrecido ninguno de sus acuerdos con modistas, sector de la alimentación, etc.



Es el modo de abordar la política de prevención sanitaria del Ministerio, una de las grandes asignaturas pendientes del Sistema Nacional de Salud y que el Partido Popular ha convertido en uno de los ejes principales en el avance de su programa sanitario mediante programas de diagnóstico y detección precoz de enfermedades.

La Conferencia es una iniciativa de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria y contará con expertos mundiales en salud pública para prevenir los problemas del consumo de alcohol, abordar la dependencia en mayores o prevenir los accidentes cardiovasculares, entre otras cuestiones de la máxima actualidad