

El Ministerio quiere aligerar la presión de las urgencias hospitalarias derivándolas a Primaria

Pone en marcha una campaña informativa que tendrá presencia en medios de comunicación, internet o transporte público

Enrique Pita / Imagen: Pablo Eguizábal

. Madrid

El uso de los servicios de Urgencias Hospitalarias, que alcanza las 583,3 visitas por cada mil habitantes al año según datos de 2009 aportados por el secretario general de Sanidad, José Martínez Olmos, ha visto como, en los últimos años, sufría un importante incremento debido, en esencia, al aumento de la oferta y a la cronificación de las enfermedades. El problema viene cuando un elevado porcentaje de esas visitas, cerca de un 60 por ciento, podrían evitarse, ya que son casos en los que una visita a las urgencias de Atención Primaria bastarían para ser resueltos.

Por ello, el Consejo Interterritorial del pasado 18 de marzo acordó, entre otras medidas, la necesidad de desarrollar estrategias educativas e informativas que ayuden a moderar la presión asistencial, buscando conservar la calidad y la eficiencia del sistema de salud como medio para colaborar en la sostenibilidad del sistema.

Dentro de estas estrategias se enmarca la campaña "Con responsabilidad, ganamos en salud", una iniciativa del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y de las Comunidades Autónomas. "Tenemos un buen sistema de salud, con elevados niveles de calidad, con una cartera de servicios amplia, que, con la descentralización, se ha acercado al ciudadano", señala Martínez Olmos, pero para su buen funcionamiento es necesario que los ciudadanos se conciencien de que es necesario hacer un buen uso de los servicios, y ese es el objetivo de esta iniciativa .

Así, con una inversión superior a los 1,8 millones de euros se ha desarrollado una campaña informativa que tendrá presencia no sólo en los medios escritos y audiovisuales, sino que también se verá reflejada en los cines, internet o en el transporte público y que se verá completada con otras iniciativas que perseguirán el mismo objetivo, concienciar al ciudadano de la necesidad de hacer un buen uso del Sistema Nacional de Salud.

Redacción Médica