

El 80% de las recetas emitidas en Córdoba son de genéricos

El gasto farmacéutico disminuye en noviembre un 0,36% mientras crece en casi toda Andalucía. Alrededor del 96% de usuarios y médicos de la provincia tienen acceso al sistema de Receta XXI.

21/12/2008 ARACELI R. ARJONA

Ibuprofeno, 8. Spidifén, 1 (por ejemplo). Los medicamentos genéricos parecen estar ganando la partida a los fármacos de marca. Según los últimos datos de la Consejería de Salud, en torno al 80% de las recetas que se emiten en Córdoba prescriben el principio activo en lugar de una marca concreta, una práctica recomendada e incentivada por la Seguridad Social que además permite abaratar los costes, tanto al usuario, como al sistema público sanitario. La tendencia, en plena crisis, va en aumento. De ahí que en el mes de noviembre, según datos del departamento de facturación del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba, alrededor del 95% de las prescripciones hechas por principio activo se dispensaran en genéricos. No hay que olvidar que el genérico tiene un coste de entre un 20 y un 25% más bajo que el fármaco original sin que merme su calidad o seguridad. El precio más bajo se debe a que el laboratorio farmacéutico propietario del medicamento original pierde la exclusividad de la patente, lo que permite que otros laboratorios pueden fabricar el medicamento, sin repercutir en el precio los gastos de investigación o de marca.

Córdoba está además entre las provincias andaluzas con mejores resultados a la hora de reducir la factura farmacéutica, que en noviembre registró un descenso del 0,36%, siendo la más ahorrativa, seguida de Sevilla (-1,26%) y en contraposición al resto de Andalucía, donde se registró un aumento de entre un 0,75 y un 3,92%.

El presidente del Colegio de Médicos de Córdoba, Serafín Romero, valoró positivamente el aumento de la prescripción por principio activo, si bien señaló como tarea pendiente homogeneizar la bioapariencia, es decir, que los laboratorios que producen genéricos unifiquen la presentación de los fármacos para evitar las reticencias entre los que siguen siendo reacios a abandonar las marcas de toda la vida, generalmente la población de edad más avanzada. "Existe en el mercado un gran número de genéricos para cada principio activo, llegando algunos a tener cien presentaciones distintas, lo que a veces confunde al paciente, que puede pecar por exceso o por defecto en la administración del mismo, sin que los médicos tengamos garantías de que está tomando lo que hemos recetado", señaló.

Por otro lado, en torno al 96% de los usuarios y médicos de la provincia tienen ya acceso a la Receta XXI, un sistema que evita a los pacientes crónicos repetir las visitas a su médico para conseguir las recetas y que ha disminuido el número de consultas en Atención Primaria en un 20%.

Diario Córdoba