

El 30% de los médicos son usuarios intensivos de internet

Los profesionales sanitarios que han incorporado las nuevas tecnologías a sus procesos habituales de trabajo son menos reticentes a que los pacientes busquen información sobre salud en la red, según se desprende de una investigación de Francisco Lupiañez-Villanueva.

Karla Islas Pieck. Barcelona 05/02/2009

Los avances tecnológicos de los últimos años han facilitado mucho el acceso a la información sobre salud por parte de los ciudadanos, lo que ha generado que los profesionales sanitarios se enfrenten a pacientes mucho más informados, que exigen participar en los procesos diagnósticos y terapéuticos de una forma más activa. Esto ha obligado a muchos médicos a ponerse al día, para poder responder a estas nuevas exigencias sociales.

Una investigación realizada por Francisco Lupiañez-Villanueva, investigador del Instituto Interdisciplinario de Internet (IN3) y profesor de los Estudios de Informática y Comunicación de la Universidad Abierta de Cataluña (UOC, por sus siglas en catalán), ha concluido que el 30 por ciento de los médicos son usuarios intensivos de internet. Estos médicos en red son los que han incorporado las herramientas informáticas en red en sus procesos de trabajo y los que las usan para informarse, documentarse y contactar con sus pacientes y otros profesionales.

El proyecto, que ha sido financiado por el Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña, ha analizado encuestas realizadas a más de 16.000 médicos, 7.000 enfermeros y 8.000 farmacéuticos, por medio de los colegios profesionales, para identificar los usos que hacen de internet en relación con la práctica asistencial, la investigación y la docencia. Además, se han analizado más de 1.300 páginas web de salud.

El perfil del médico en red es el de un profesional orientado a la investigación y la docencia, que compagina su trabajo en el sector público y privado, y que está ligado a una estructura social que hace un uso intensivo de los flujos de información. Además, coincide que los médicos que más utilizan internet para trabajar son los que mejor valoran que sus pacientes se informen por este medio, e incluso lo recomiendan.

Lupiañez-Villanueva ha explicado a Diario Médico que para implantar herramientas como la historia clínica compartida o la receta electrónica primero es necesario adaptar la estructura organizativa de los hospitales y conseguir que sea menos jerárquica y burocrática. También es indispensable la formación de los profesionales sobre las nuevas tecnologías, ya que "si las perciben como una fiscalización de su trabajo, no las aceptarán".

Diario Médico