

Un taller de habilidades enseña a los médicos cordobeses a utilizar el blog como una herramienta de comunicación en ciencias de la salud

Martes, 12 de mayo de 2009.- El área de formación de la Fundación del Colegio de Médicos de Córdoba, bajo el patrocinio de Glaxo Smith Kline, pone en marcha un taller que tiene como objetivo utilizar y ampliar el uso de nuevas tecnologías entre los médicos cordobeses, en concreto, a utilizar el blog como una herramienta más en la comunicación en ciencias de la salud.

Este taller, que está desarrollado específicamente para profesionales sanitarios, pretende capacitar al médico para que sea capaz de crear de su propio blog, convertirlo en referente para otros profesionales, además de, conocer cuáles son los blogs sanitarios de mayor impacto y, en definitiva, acercarlo al extraordinario espacio abierto de comunicación e intercambio como es la red.

Además, esta iniciativa, que está acreditada por el Sistema Español de Acreditación de la Formación Médica Continuada (SEAFORMEC), abordará otros aspectos de esta herramienta interactiva como son sus características, objetivos y tipología; la historia de los blogs; la diferencia que hay entre un blog y la web o las ventajas de su uso.

El curso, de tres horas y media de duración, tendrá lugar hoy de 16.30 a 20 horas en la Facultad de Medicina de Córdoba.

Carmen María Guzmán Ruiz
687 05 27 45