

Andalucía se mantiene entre las comunidades autónomas del Estado con menor incremento del gasto farmacéutico

En el sistema sanitario público andaluz se han prescrito durante el mes de mayo 13,6 millones de recetas, de las que el 76,5% han sido por principio activo

Andalucía se mantiene entre las comunidades autónomas con menor crecimiento de su gasto farmacéutico en el mes de mayo, de forma que el incremento en este mes en Andalucía se sitúa en el 1,49% mientras que la media nacional es de 3,4%.

En cuanto al incremento interanual del gasto farmacéutico, Andalucía se mantiene en niveles similares a la media nacional, de forma que ha crecido en los últimos doce meses un 6,07% (la media nacional se ha situado en el 5,9%). En el mes de mayo, el gasto medio por receta ha experimentado en Andalucía un incremento del 0,5%, mientras que en la media española el incremento ha sido del 2,9%.

Por provincias, el gasto farmacéutico ha crecido en el mes de mayo respecto al mismo mes del año anterior un 3,6% en Almería, Cádiz (0,9%), Córdoba (0,4%), Granada (1,3%), Jaén (2,9%) y Málaga (4,3%). Mientras que las provincias de Huelva y Sevilla han experimentado un detrimento del 0,95 y 0,26, respectivamente.

Los resultados obtenidos en Andalucía son fruto de las iniciativas impulsadas para el fomento del uso racional del medicamento y de la implicación de los profesionales sanitarios para, entre todos, conseguir una mejor utilización de los fármacos.

Prescripción por principio activo

En el sistema sanitario público andaluz se han prescrito y dispensado durante el pasado mes de mayo un total de 13,6 millones de recetas, de las que el 76,5%

lo han sido por principio activo. La extensión de esta forma de prescripción ha permitido que, desde 2001 y hasta el pasado mes de abril, se hayan ahorrado 224 millones de euros.

Por provincias, en Almería, el 73,6% de las recetas han sido prescritas por principio activo, Cádiz (78,12%), Córdoba (76,33%), Granada (77,96%), Huelva (75,72%), Jaén (69,44%), Málaga (73,49%) y Sevilla (81,16%).

Web SAS