

Alta variabilidad en el gasto farmacéutico a través de EFG

Las autonomías han conseguido ya que, como media, un 11,8 por ciento del gasto farmacéutico se deba a medicamentos genéricos, con fuertes incrementos interanuales que parecen marcar una evolución positiva. Sin embargo, se observa una gran diferencia entre comunidades.

ALAIN OCHOA

31/05/2007

Las especialidades farmacéuticas genéricas (EFG) suponen ya una media del 11,8 por ciento del gasto farmacéutico en España, aproximadamente.

Los resultados son muy variables entre autonomías y oscilan entre el 4 de Galicia y el 22,3 de Castilla y León, seguido de cerca por el 22 de Andalucía (ver cuadro).

Más allá del último dato absoluto, la tendencia es creciente en todos los casos. Murcia es la más moderada, con un 1 por ciento, pero Castilla y León lleva varios ejercicios con incrementos de casi el 32 por ciento. Las otras regiones que más aumentan su tasa de gasto farmacéutico a través de genéricos son La Rioja (20,6) y Asturias (20,8), seguidas a bastante distancia por Madrid (12,6) y Valencia (12,2).

En el otro extremo, el incremento más moderado después del murciano se registra en Navarra (4,3 por ciento). La mayoría de las comunidades se mueven en torno al 10 por ciento anual de aumento.

Las conclusiones son varias. En primer lugar, la Asociación Española de Fabricantes de Sustancias y Especialidades Farmacéuticas Genéricas (Aeseg) había indicado que el mercado podría sufrir el cierre de muchas compañías si en los próximos tres años los genéricos no llegan a suponer el 12 ó 13 por ciento del gasto farmacéutico total. La media del 11,8 hace que alcanzar ese dato parezca muy viable. Hace menos de un año, cuando el presidente de Aeseg hizo esta predicción, aseguraba que el dato del Sistema Nacional de Salud (SNS) rondaba el 7 por ciento.

Los resultados de este ratio no se corresponden exactamente con un menor crecimiento del gasto farmacéutico pero sí se aprecian paralelismos. Así, Castilla y León fue en 2006 la región que registró un menor aumento del número de recetas y la tercera con un incremento del gasto más pequeño. Andalucía fue la más moderada en gasto y la segunda que menos creció en importe medio por receta. Murcia, en cambio, encabezó el aumento tanto de la factura farmacéutica como del precio medio de cada prescripción.

Las comunidades se toman la receta de genéricos cada vez más como objetivo estratégico. Galicia tiene un plan de formación con este objetivo, que Valencia ha ubicado en sus programas de refuerzo de la primaria.

Castilla y León, por su parte, incluye en sus programas de gestión objetivos de uso racional del medicamento y ha dedicado una partida específica de 870.599 euros a este fin.

Andalucía, a su vez, lleva años incentivando la prescripción por principio activo.

El consumo de EFG se ha incentivado a lo largo de toda la legislatura también desde el Ministerio de Sanidad, y en el conjunto del SNS ha pasado a representar casi el 16 por ciento de los envases recetados. Aun así, fuentes del departamento han cifrado en ocasiones el objetivo en un 20 por ciento, teniendo en cuenta que la proporción de envases de genéricos en otros países europeos llega a superar el 40 por ciento.

ENVASES Y FACTURACIÓN

Algunas comunidades suelen hacer públicos sólo el dato de porcentaje de recetas que han prescrito un especialidad farmacéutica genérica (EFG). Aragón y País Vasco no han facilitado a Diario Médico más que esta medición. El dato suele ser mayor que la proporción de gasto que se debe a EFG, puesto que estos medicamentos son más baratos que los otros y por tanto la cantidad de envases recetados crece a mayor ritmo que el importe económico de dichos tratamientos. Sin embargo, la contribución de las EFG a la moderación del gasto depende más de que consigan representar una parte significativa de la factura global, que en el conjunto del sistema español supera ya los 800 millones de euros anuales.

La patronal de genéricos cifra la supervivencia del sector en alcanzar en tres años un dato de entre 0,2 y 1,2 por ciento más

DIARIO MÉDICO